

CrazyTechLabs
an IoT Company

WORKSHOPS DE INOVAÇÃO



CrazyTechLabs
an IoT Company

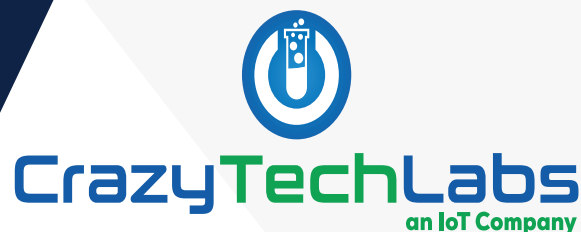
WORKSHOPS DE INOVAÇÃO

A CrazyTechLabs inicia 2018 abrindo dois novos workshops em seu portfólio de treinamentos e formação profissional, agora focado em novas tecnologias e inovação para empresas que precisam ser mais competitivas.

Como em todo ano, visitamos os dois maiores eventos internacionais de inovação do mundo, a CES (Consumer Technology Association) e a NRF (Retail's Big Show) que trazem todos os lançamentos tecnológicos do ano na área de tecnologia de consumo, base e varejo.

Percorremos todas as feiras em busca de inspiração para continuar a nossa jornada de transformação nos clientes, sempre objetivando sermos provedores de soluções exclusivas juntando o desejo do mercado ao conhecimento da vanguarda, com toda tecnologia de ponta disponível no mercado.

Workshop Inovação com Produtos Inteligentes



Workshop - Inovação com Produtos Inteligentes

duração: 3:30 horas

A necessidade de criar novos modelos de negócios e produtos é uma constante no dia a dia das empresas atuais. A tecnologia que antes era um departamento ou um serviço, agora está cada dia mais transparente e presente em tudo.

Aliar criação e evolução de produtos aos prazos extremamente curtos também é uma tarefa dos novos tempos. Neste workshop traremos casos de produtos atuais e alguns que ainda nem foram liberados para o mercado, desconstruindo a dificuldade tecnológica, em um bate papo sobre tecnologia e possibilidades.

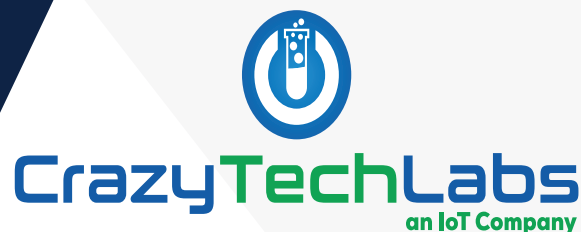
A utilização de referências atuais, como as obtidas na CES e NRF, fortalecem o aprendizado, trazem o futuro para dentro de casa e coloca os participantes em uma atmosfera de possibilidades, sempre focando na criação de um contexto onde o que apresentaremos será o seu com um futuro próximo, visando a vanguarda.

Temas a serem discutidos

CES 2018. Novidades com uso de Inteligência Artificial, Linguagem Natural, Facilitadores de início de projetos, Panorama de plataformas de nuvem e serviços disponíveis, plataformas de "bootstrap" para diminuição de custos iniciais, Internet das Coisas como fator de mudança e habilitação de transformação digital.

Workshop Smart Retail

Melhorando a Experiência do Consumidor



Workshop - Smart Retail - Melhorando a experiência do Consumidor

duração: 3:30 horas

Se uma palavra resume o futuro do comércio, seja ele em lojas físicas ou virtuais, essa palavra é experiência. A NRF que lança as novidades e discute as tendências e problemas no varejo mundial, trouxe neste ano dezenas de soluções que medem a experiência por meio de análise de dados, e centenas que fazem análises com uso de imagens do comportamento dos consumidores em tempo real. Resumo destas duas soluções: Manter o cliente e melhorar sua experiência de consumo, tornar a realidade virtual mais real e aumentar a realidade dentro de ambientes híbridos.

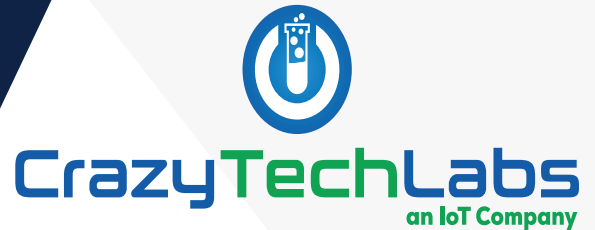
Recentemente a Amazon, surpreendeu e trouxe a campo o sonho de consumir sem caixas, sem amarras, sem conferências, uma experiência única! A Amazon GO, uma loja em que o consumidor pega e leva, pagando por meio de uma aplicação no telefone, claro que com ele no bolso. Muito mais que uma loja conceito, um estabelecimento que junta todas as tecnologias disponíveis para criar uma verdadeira inovação.

Temas a serem discutidos

Neste workshop, traremos a mesa a discussão de tecnologias que habilitam estas experiências, possibilidades de aumento de receita com uso de dados, experiências de imersão em produtos com prateleiras inteligentes e claro, realidade e produtos que tornam realidade este cenário. Vamos falar do que foi destaque na NRF de Nova Iorque em 2018, e como trazemos isso para nossos comércios, adequando a realidade brasileira.

Público Alvo

Facilitador



Público Alvo

Ambos os Workshops são focados em tendências e possibilidades e tem como alvo tanto gestores como CTOs, Desenvolvedores, designers e qualquer interessado nos temas propostos.

Facilitador



Jorge Maia é Cientista da Computação, especialista em criar produtos de alto desempenho, tanto com uso somente de software quanto unindo hardware próprio com inteligência artificial e nuvem. Atuante na comunidade de tecnologia no Brasil e América do Norte.

Atualmente focado em Internet das Coisas e transformação digital de corporações, alia seus mais de 20 anos de experiência em áreas como Infraestrutura, desenvolvimento de produtos com hardware e software e mentoria para times de alto nível em prol de seus clientes de consultoria.

Palestrante e Coordenador de trilhas em eventos nacionais e Internacionais, também é Treinador profissional, certificado pela Microsoft e pela CompTIA Internacional. Premiado pela Microsoft com Profissional de Alto Valor (MVP) na categoria de computação em nuvem para plataforma Azure da Microsoft, por suas atuações na comunidade brasileira.

Âncora do JorgeCast, um programa online que fala sobre inovação disponibilizado no formato de áudio e vídeo, também escreve semanalmente para um blogue no Jornal de Brasília sobre tecnologias modernas e assina a coluna semanal de tecnologia da rádio Transamérica de Brasília. Percorre o mundo buscando inovação e novas tecnologias e constantemente publica artigos de opinião sobre novas tendências e tecnologias em seu site pessoal e canais nos quais é convidado.

SOBRE A CES

CONSUMER TECHNOLOGY ASSOCIATION

Tendências
Business
Inovação



We're much more than a four-day event. We're an experience.

CES embodies the energy, excitement, wonder and innovative spirit of the tech industry. We are a global gathering place featuring more than 3,900 exhibitors unveiling the latest technology to more than 170K+ total industry professionals.

A CES é um evento global que reúne todas as maiores e mais bem sucedidas organizações do segmento de fornecimento de tecnologia de consumo. A CES abrangerá todos os setores da indústria mundial ao receber mais de 3.900 expositores que promoverão o cenário tecnológico para todo o ano de 2018. Ou seja, toda a inovação que será vista na indústria nesse próximo ano que se inicia, estará presente lá. E nós da CrazyTechLabs queremos te dar a oportunidade de estar à frente de todos os outros através da nossa presença no evento e compartilhamento de toda a informação que traremos de lá. Cases reais, vídeos, artigos e tudo que a feira pode proporcionar.



Consumer
Technology
Association™

SOBRE A CES

ALGUNS NÚMEROS SOBRE O EVENTO

Tendências
Business
Inovação



É verdadeiramente inovadora!

+ de 600 apresentações de cases de Startups e empresários

É realmente grande!

+ de 170 mil visitantes de todo o mundo

É Global!

+ de 55 mil participantes de fora dos Estados Unidos

É onde negócios são fechados!

+ de 65 mil executivos de nível sênior participando

As empresas líderes mundiais estão na CES!

+ de 87% das empresas listadas na **Fortune 100** estiveram na CES nos últimos anos.

Um ponto de encontro da mídia mundial

+ de 7 mil jornalistas e influencers de todo o mundo produzindo conteúdo sobre a CES



Consumer
Technology
Association™

SOBRE A NRF

RETAIL'S BIG SHOW

Grandes Nomes
Grandes idéias
Grande Show



NRF 2018: Retail's Big Show brings the retail community together to experience the latest trends, technologies and solutions.
Is a opportunity to hear from retailers leading the way and network with peers, vendors, partners and investors from across the industry.

A NRF é um enorme evento focado no mercado varejista que tem como objetivo trazer a experiência das maiores e mais bem sucedidas organizações do ramo. O evento reúne toda a comunidade do varejo para compartilhar as tendências, tecnologias e soluções para o segmento.

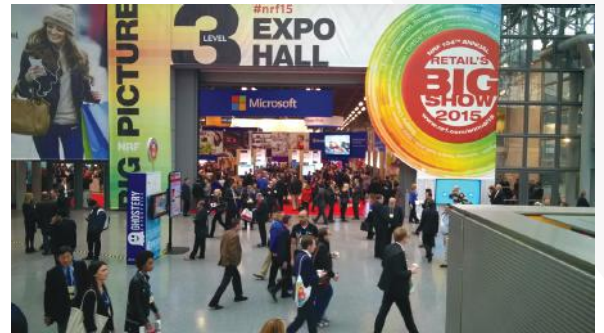
O Retail's Big Show atrai os maiores players em mercado para consumidor final, tecnologia e negócios que estão quebrando status quo e gerando inovação. Como uma empresa que provê inovação e tecnologia para nossos clientes que estão presentes nessa vertente de negócios, a CrazyTechLabs não poderia deixar de estar presente nesse grande evento e assim como no caso da CES, queremos compartilhar com o mercado brasileiro, toda nossa vivência desses dias.

SOBRE A NRF

ALGUNS NÚMEROS SOBRE O EVENTO



CrazyTech Labs
an IoT Company



35.000 participantes

+ de 600 expositores

18.000 varejistas

95 países participantes

3.500 empresas

Conteúdo exclusivo para varejo



NRF®